



## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

### “Câștigi cu MyMogo,, (05.03.2024 – 04.06.2024)

#### SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala este organizata de MOGO IFN S.A. cu sediul in București, Sector 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Timpuri Noi Square, Clădirea 2, etaj 7,, înregistrată la Registrul Comerțului București sub numărul J40/5043/2016, CUI RO35917970, fiind Operator de Date cu Caracter Personal înregistrat sub numărul 37870/2016 (denumită în continuare “Organizator” sau “MOGO”).

1.2. Regulamentul Campaniei (denumit în continuare „Regulament”) este întocmit si va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin publicarea pe pagina internet <https://www.mogo.ro/> fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant. Regulamentul mai poate fi solicitat, pe întreaga durata a Campaniei (cu excepția zilelor de sărbători legale), la adresa sediului social al Organizatorului specificata la art. 1.1. din prezentul Regulament.

1.3. Organizatorul își rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța prelungirea in mod public, Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

1.4. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii accepta toate prevederile prezentului Regulament și se conformeaza acestuia.

1.5. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, respectand procedurile legale referitoare la comunicarea publica. Orice modificare a prezentului Regulament va intra în vigoare numai după postarea unui anunț de prezentare a acestor modificări

#### SECȚIUNEA 2.

##### LOCUL SI DURATA DESFASURARII CONCURSULUI

2.1. Campania “Câștigi cu MyMogo” se va desfășura în perioada 05.03.2024 – 04.06.2024 exclusiv online, conform mecanismului descris în secțiunea 5 a prezentului Regulament.

#### SECȚIUNEA 3.

##### TEMEIUL LEGAL

3.1. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament oficial (denumit in Continuare „Regulamentul”), acesta fiind obligatoriu pentru toți participanții.

#### SECȚIUNEA 4.

##### DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. La acesta Campanie pot participa toți clienții Mogo cu contracte active.

4.2. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații MOGO, angajații societăților din grupul Organizatorului, precum și rudele de gradul 1 ai acestora.

4.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

4.4. Prin înregistrarea pe portalul de clienți MyMogo participanții sunt de acord și își asumă în mod integral termenii acestui Regulament.

#### SECȚIUNEA 5.

##### MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Campania “Câștigi cu MyMogo” se desfășoară exclusiv online, pe site-ul [www.mogo.ro](http://www.mogo.ro)

5.2. Pentru ca o persoana sa participe automat la Campanie, aceasta trebuie sa parcurga în mod obligatoriu urmatoorii pasi:



1. Sa acceseze pagina portalului de clienți <https://www.mogo.ro/customer-portal>;  
Sa finalizeze înregistrarea (adica sa furnizeze numarul de contract, sa acceseze link-ul unic primit prin SMS pentru a continua inregistrarea, si sa seteze o parola)
- 5.3. In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga 1 (un) singur premiu. Se va invalida orice înregistrare în Campanie a persoanelor care participă cu date false sau a altor persoane care aparțin unor companii/branduri/organizații de orice fel.
- 5.4. Se vor lua în considerare ca și înscrise corect în Campanie doar acele inscrieri care corespund cerințelor/instrucțiunilor din prezentul regulament.
- 5.5. Participanții au dreptul la o singură înscriere la campanie.
- 5.6. Organizatorul nu va accepta înscrieri care nu sunt în concordanță cu instrucțiunile din cadrul prezentului Regulament sau care nu corespund temeiului de participare precum și/sau înscrierile pe care, din motive rezonabile în opinia Organizatorului, acesta le va considera nevalide, indescifrabile sau greu de înțeles. Enumerarea de mai sus nu este exhaustivă.
- 5.7. Organizatorul nu are nicio responsabilitate pentru înscrierile care nu ajung în baza de date a Organizatorului campaniei din motive independente de voința Organizatorului, fără a se limita la orice eroare umană sau cauzată de rețeaua încărcată a participantului.
- 5.8. Organizatorul nu garantează continuitatea, neîntreruperea sau securitatea la accesarea internetului.

## **SECȚIUNEA 6.**

### **DESEMNAREA CASTIGATORILOR**

- 6.1. După terminarea Campaniei, cel târziu până la 01.07.2024, cei 100 (o suta) castigatori vor fi desemnați în ordinea întregirii, de la cel mai vechi la cel mai recent. Totodată, vor fi extrase și câte 1 (una) rezerva eligibilă pentru fiecare premiu acordat. În situația în care castigatorii nu respecta cerințele Regulamentului, Organizatorul va desemna drept castigator pe primul extras din randul rezervelor.  
Pe durata derularii Campaniei, Organizatorul desfășoară campania de promovare în mediul online conform strategiei de promovare. Rețelele din mediul online nu sunt parte și nu au nicio responsabilitate față de Campania desfășurată conform prezentului Regulament. Promovarea se va face către toți clienții, informându-i despre Campanie, condițiile de participare la Campanie și beneficiile acesteia.
- 6.2. Vor fi premiați primii 100 de participanți care au urmat toți pașii din mecanismul descris în secțiunea 5 a prezentului Regulament.
- 6.3. Un participant poate castiga 1 (un) singur premiu în perioada Campaniei. Se va invalida orice înregistrare în Campanie a persoanelor care participă cu date false, ale altor persoane sau care aparțin unor companii/branduri/organizații de orice fel.

## **SECȚIUNEA 7.**

### **PREMIILE OFERITE ÎN CADRUL CAMPANIEI**

- 7.1 Primii 100 de clienți înregistrați pe platforma MyMogo vor fi rasplătiți cu câte un voucher eMag în valoare de 50 de RON
- 7.2. În cadrul acestei campanii se vor acorda un total de 100 (o suta ) premii ce constau în vouchere de la E-mag cu valoare individuală de 50 RON)
- 7.2. Valoarea totală a premiului în vouchere este de 5000 RON, respectiv 100 vouchere E-mag cu valoare individuală de 50 RON.
- 7.3. Premiile vor fi oferite castigatorilor după validarea acestora că și castigatori, după verificarea tuturor datelor personale necesare pentru procesul de acordare a premiului și după ce a fost verificată îndeplinirea de către aceștia a tuturor condițiilor de campanie stipulate în prezentul Regulament.

## **SECȚIUNEA 8.**

### **PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR**

- 8.1 Pana la data de 04.07.2024, castigatorii vor fi notificati prin SMS pentru a-i informa în legătura cu premiile.

8.2. Organizatorul Campaniei va contacta castigatorii folosind informațiile de contact furnizate la momentul acordării creditului.

8.3. Sunt descalificate automat persoanele care participa la campanie asumandu-si o identitate falsă. Organizatorul își rezerva dreptul de a elimina din campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat castigator în cazul în care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a înscris utilizând date false, încearcă să influențeze Campania prin modalități frauduloase sau nu respecta prevederile prezentului Regulament.

8.4. În situația în care castigatorul nu poate fi contactat conform celor menționate mai sus, acesta va fi invalidat și se va proceda la contactarea următorilor participanți din cei desemnați ca rezerve eligibile. Se va urmări același procedeu de validare ca cel descris mai sus. În situația în care și persoanele extrase ca rezerve eligibile se vor afla în situația expusă mai sus, atunci premiul nu se va mai acorda și va rămâne în posesia Organizatorului.

8.5. Castigatorii vor intra în posesia codurilor voucher castigate prin intermediul SMS, conform detaliilor furnizate Organizatorului la semnarea contractului.

8.6. Premiile acordate în cadrul prezentei campanii vor fi livrate doar pe teritoriul României conform prezentului Regulament, prin grija și pe costul Organizatorului, într-un termen de 30 zile de la momentul validării Castigatorilor.

8.7. Castigatorii nu au dreptul să solicite contravaloarea premiului în alte forme decât cea propusă de Organizator. În cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, așa cum este acesta descris în Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv va rămâne la dispoziția Organizatorului.

8.8. Organizatorul nu va fi răspunzător pentru prejudiciile suferite de castigator din momentul predării premiului către castigator, indiferent de natura acestor prejudicii.

8.9. Organizatorul nu își asumă niciun fel de răspundere ori obligații cu privire la garanția sau conformitatea premiilor cu orice standarde de calitate sau conformitate. Orice cereri sau reclamații în legătură cu garanția sau conformitatea acestora urmează să fie adresate exclusiv furnizorului Premiului.

8.10. Premiile se vor aloca participanților care au urmat toți pașii din mecanismul descris în secțiunea 5 a prezentului Regulament.

## **SECȚIUNEA 9. RESPONSABILITATE**

9.1. În eventualitatea unei/unor dispute asupra acordării unui/unor Premii, decizia Organizatorului este definitivă.

9.2. Prin participarea la Campanie, toți participanții și eventualii castigatori sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a acestora.

9.3. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de internet sau conexiunea la internet a persoanei care dorește să se înscrie la Campanie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens, care pot periclita înscrierea la Campanie, în perioada de desfășurare a acesteia.

9.4. Organizatorul nu este responsabil pentru faptul că terțe părți pot utiliza informații pe care participanții la Campanie le postează sau le fac disponibile în spațiile dedicate Campaniei și nu numai. De asemenea, participanții își asumă întreaga răspundere civilă și penală pentru informațiile pe care le transmit sau le publică în spațiile dedicate Campaniei. Participanții sunt de acord și se obligă să nu folosească serviciile site-ului pentru a instiga la încălcarea legii. În același timp, participanții sunt de acord și se obligă să nu ofere informații cu scopul de a sprijini activități ilegale.

9.5. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile pe care le consideră necesare în caz de fraudare a Campaniei. În acest sens, Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la această Campanie a persoanelor care încearcă să fraudeze sau au încercat să fraudeze pe parcursul desfășurării Campaniei.



9.6. Organizatorul va elimina din Campanie sau, dupa caz, va anula decizia prin care un utilizator este desemnat castigator, in conditiile in care subzista suspiciuni rezonabile ca acesta ar fi procedat in fraudă Campaniei sau in cazul utilizatorilor care s-au inregistrat pe baza unor conturi create de pe adrese temporare, provizorii, care expira automat dupa o perioada determinata de timp sau conturi care nu le apartin. In acest caz, Organizatorul isi rezerva dreptul de a desemna si valida un alt Participant castigator.

9.7. In cazul in care sunt identificate persoane care, prin comportamentul lor, au influentat sau au facilitat castigarea de premii in mod fraudulos in cadrul prezentei Campanii, Organizatorul se poate adresa organelor in drept pe baza dovezilor existente.

## **SECTIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE**

### **10.1. Date privind operatorul de date cu caracter personal**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre MOGO in calitate de operator. Toate solicitarile cu privire la exercitarea drepturilor garantate pot fi transmise la adresa: Sector 3, Splaiul Unirii, nr. 165, mun. București, Romania sau prin email la [protectiedate@mogo.ro](mailto:protectiedate@mogo.ro).

### **10.2. Scopul prelucrării**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in vederea:

- i) organizarea si desfasurarea campaniei;
- ii) desemnarea si validarea castigatorilor;
- iii) atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor fiscale.

### **10.3. Temeiul juridic al prelucrării**

Prelucrarea Datelor este necesara pentru derularea Campaniei precum si in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale.

### **10.4. Destinatarul datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite agentilor implicate in desfasurarea promotiei, operatorilor de curierat si organelor fiscale in vederea achitarii impozitelor obligatorii (daca este cazul).

### **10.5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate timp de 3 luni de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participantului declarat castigator vor fi stocate timp de 2 ani de la incheierea Campaniei

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

### **10.6. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura drepturile participantilor, pe durata Campaniei, conform Politicii de Confidentialitate publicata pe site-ul [www.mogo.ro](http://www.mogo.ro).

Refuzul furnizarii Datelor poate avea drept consecinta imposibilitatea Organizatorului de a respecta obligatiile legale care ii revin si imposibilitatea acestora de a va oferi serviciile.

### **10.7. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterase/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parentesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

## **SECTIUNEA 11. LITIGII**

Mogo IFN S.A., cu sediul în București, Sector 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Timpuri Noi Square, Cladirea 2, etaj 7  
Număr de ordine în Registrul Comerțului J40/5043/2016, CUI 35917970  
Număr de înregistrare în Registrul General al BNR RG-PJR-41-110316/09.11.2016  
Număr de înregistrare în Registrul Special al BNR RS-PJR-41-110097/16.02.2018  
Licență de operator de date personale nr. 37870/2016  
Telefon: 031 630 2621, e-mail : [info@mogo.ro](mailto:info@mogo.ro), site [www.mogo.ro](http://www.mogo.ro)



11.1. Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la campanie se vor rezolva pe cale amiabilă, în caz contrar, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente române de la sediul Organizatorului.

11.2. Legea aplicabilă este legea română.

#### **SECȚIUNEA 12. TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE**

12.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să suporte și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Codul Fiscal al României (asa cum a fost completat și modificat), orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

#### **SECȚIUNEA 13. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI**

13.1. Campania va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră sau prin decizie unilaterală a Organizatorului.

Mogo IFN S.A.