



REGULAMENTUL CAMPANIEI

„Tu cumperi masina, noi iti facem plinul”

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania „Tu cumperi masina, noi iti facem plinul” (denumita in cele ce urmeaza “Campania”) este organizata de MOGO IFN S.A., cu sediul social in Romania, Bucuresti, Sector 2, Calea Mosilor nr. 51, inregistrat la Registrul Comertului sub nr. J40/5043/2016, avand CUI 35917970, fiind operator de date cu caracter personal înregistrat sub numărul 37870/2016, denumit in continuare “Organizator”, in conformitate cu prevederile din prezentul regulament de campanie denumit in continuare “Regulament”.

2. OBIECTUL CAMPANIEI

Campania este destinata promovarii creditelor de achizitie auto, adresate persoanelor fizice care contracteaza un produs financiar oferit de catre Organizator si care indeplinesc conditiile descrise in art. 4 din prezentul Regulament.

3. DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE

3.1. Campania se desfasoara in perioada 15 Februarie – 15 Martie 2023, pe teritoriul Romaniei, exclusiv in mediul online

3.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a decide in orice moment extinderea Campaniei, caz in care are loc comunicarea unei decizii de prelungire prin publicarea /anuntarea pe canalele oficiale.

4. CONDITII DE PARTICIPARE

4.1. Participanti

La aceasta Campanie pot participa persoanele fizice (denumite in continuare „Participanti”), care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

a) sunt cetateni romani cu domiciliul/rezidenta in Romania;

b) au varsta cuprinsa intre 18 si 75 ani (varsta maxima a aplicantului la data finalizarii contractului de credit);

c) aplica pentru un credit de achizitie auto de la MOGO IFN SA exclusiv online, prin formularul de aplicare afisat pe www.mogo.ro sau <http://auto.mogo.ro>, in perioada Campaniei;

d) Incheie in perioada corespunzatoare campaniei, un contract de credit cu Organizatorul, pentru un credit de achizitie auto, ca urmare a procesului de aplicare deschis la punctul c), in vederea achizitionarii unui autovehicul utilizat (second-hand) de la comerciantii parteneri ai Organizatorului, insa fara a se limita la acestia;



4.2. Toti participantii la Campanie sunt obligati sa indeplineasca toate conditiile de participare la Campanie asa cum sunt descrise in prezentul Regulament.

4.3. La Campanie nu pot participa angajatii Organizatorului, angajatii societatilor din grupul Organizatorului, precum afini si rudele de gradul 1 ai acestora.

4.4. Organizatorul are dreptul de a solicita, dupa caz, orice documente necesare in analiza dosarului de creditare, conform normelor sale interne si reglementarilor legale in vigoare.

5. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Pe durata derularii Campaniei, Organizatorul desfasoara campanii de promovare in mediul online conform strategiei de promovare. Retelele din mediu online nu sunt parte si nu au nicio responsabilitate fata de Campania desfasurata conform prezentului Regulament. Promovarea se va face atat catre clientii existenti ai Organizatorului cat si catre clientii noi, informandu-i despre Campanie, conditiile de participare la Campanie si beneficiile acesteia.

6.2. Clientii interesati de contractarea unui credit in vederea achizitionarii unui autovehicul aplica utilizand formularul de aplicare expus pe www.mogo.ro sau <http://auto.mogo.ro> si parcurg procesul standard de acordare a finantarii. Pentru orice informatii suplimentare acestia pot contacta Serviciul Relatii Clienti la numarul de telefon 031 630 2621.

6.3. In cazul in care Cererea de credit este aprobata si clientul incheie un contract de credit cu Organizatorul, acesta intra automat in baza de date interna cu listele clientilor care indeplinesc conditiile de participare la Campanie.

6.4. Premiile sunt garantate si nu sunt supuse tragerii la sorti si sunt limitate ca si numar conform specificatiilor emise in prezentul regulament.

6.5. In termen de maxim 15 zile de la finalizarea campaniei, primii 30 de clienti care au incheiat un contract de credit cu Organizatorul vor fi contactati telefonic sau prin e-mail de catre un reprezentant al Organizatorului pentru a-l informa in legatura cu premiul. In cadrul apelului telefonic, acestia isi dau acceptul pentru primirea premiului si confirma datele de identificare.

6.6. In situatia in care la momentul validarii telefonice clientul declara ca nu accepta premiul, refuza sa furnizeze datele personale solicitate de Organizator sau nu poate fi contactat conform celor mentionate mai sus, acesta va fi invalidat si se va proceda la apelarea urmatoilor clienti in ordinea semnarii contractului de credit. Se va urmari acelasi procedeu de validare ca cel descris mai sus. In situatia in care si alti clienti se vor afla in situatia expusa mai sus, atunci premiul nu se va mai acorda si va ramane in posesia Organizatorului.

6.7. Pentru a intra in posesia premiului, Clientii care au semnat un contract de credit cu Organizatorul si se incadreaza in specificatiile emise in prezentul regulament, trebuie sa semneze un proces verbal de predare-primire a premiului, urmand a intra in posesia voucherelor ce vor fi transmise prin curier conform detalii furnizate de organizator.

6.8. Organizatorul nu isi asuma niciun fel de raspundere ori obligatii cu privire la garantia sau conformitatea premiilor cu orice standarde de calitate sau conformitate. Orice cereri sau reclamatii in legatura cu garantia sau conformitatea acestora urmeaza a fi adresate exclusiv furnizorului Premiului.



7. BENEFICIILE CAMPANIEI

7.1. Organizatorul ofera premii garantate primilor 30 de clienti care indeplinesc conditiile de participare si incheie un contract de credit cu Organizatorul;

7.2. Premiile constau in vouchere de combustibil cu valoare individuala de 400 RON/ buc.

7.3. Clientii care se incadreaza pentru primirea premiilor nu au posibilitatea sa primeasca alte beneficii in locul celor oferite in cadrul Campaniei si nici sa solicite modificarea premiilor acordate conform Regulamentului sau sa solicite contravaloarea in bani a acestora.

7.4. Valoarea totala a premiilor este de 12.000 RON, respectiv 30 vouchere;

7. TAXE SI IMPOZITE

Impozitele si alte obligatii fiscale aferente tichetelor oferite in cadrul Campaniei, datorate conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal actualizata cu modificarile ulterioare in vigoare la data emiterii prezentului Regulament, vor fi calculate si suportate de catre Organizator.

8. MODIFICAREA SAU INTRERUPEREA CAMPANIEI

8.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, noul Regulament urmand sa fie transmis participantilor prin e-mail.

8.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe desfasurarea campaniei inainte de data prevazuta la art.3.1 oricand in cazul producerii unui eveniment de forta majora care face imposibila desfasurarea Campaniei sau, pentru orice alt motiv, daca Organizatorul decide aceasta.

9. LITIGII SI LEGEA APLICATA

9.1 .Eventualele litigii, avand ca parti pe Organizatorul Campaniei si un beneficiar al Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila. In cazul in care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi solutionate de instantele competente.

9.2. Legea aplicabila este legea romana.

10. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Datele personale ale participantilor la Campanie sunt procesate de Organizator in conformitate cu prevederile Politicii de confidentialitate publicate pe site-ul www.mogo.ro.

11. ALTE DISPOZITII

Prezentul Regulament este trimis participantilor pe e-mail. Prin participarea la prezenta campanie, participantii sunt de acord sa se conformeze si sa respecte prevederile acestui Regulament.